

GEMEENTELIJKE STEDENBOUWKUNDIGE VERORDENING RECLAME

Gelet op de Vlaamse Codex Ruimtelijke Ordening houdende de organisatie van de ruimtelijke ordening met zijn wijzigingen.

Gelet op het besluit van de Vlaamse regering van 29 april 1997 houdende vaststelling van een algemene bouwverordening inzake wegen voor voetgangersverkeer;

Overwegende dat er dwingende redenen zijn om, op het grondgebied van de stad, te waken over het uitzicht van de publiciteit omwille van de kwaliteit van het openbaar domein, het straatbeeld, het uitzicht van de gebouwen en hun omgeving, de open ruimten, de groenzones, de landelijke gebieden en dergelijke;

Overwegende dat er dwingende redenen zijn om de veiligheid langs het openbaar domein te vrijwaren;

Gezien het derhalve aangewezen is over te gaan tot het uitvaardigen van een specifieke stedenbouwkundige verordening op het aanbrengen van publiciteitsinrichtingen.

A DOEL VAN DE VERORDENING

Het stadsbestuur voerde reeds meerdere werken uit in functie van de vernieuwingen van het stadscentrum en de herinrichting van een aantal dorpskernen. Het opmaken van deze verordening kadert in het verder doordrijven van deze opwaardering. Het doel van de verordening is het nastreven van een eenvormig straatbeeld in het centrum van Bilzen en het behoud van de beeldkwaliteit van de dorpskernen.

B ALGEMENE BEPALINGEN

Artikel 1

Het is niet toegelaten enige publiciteit (zowel tijdelijke als permanente) en gevelverlichting, aan te brengen of te behouden op het grondgebied van de Stad Bilzen, behoudens deze die voldoen aan onderhavig reglement.

Met uitzondering van de publiciteit en gevelverlichting die:

- eerder vergund werd door het College van Burgemeester en Schepenen
- het College van Burgemeester en Schepenen in de toekomst schriftelijk vergunt volgens de bepalingen van deze verordening.

Artikel 2

De voorgeschreven schriftelijke vergunning wordt verleend door het College van Burgemeester en Schepenen (tenzij de wet het anders voorschrijft).

Elke nieuwe vergunning vervangt de voorgaande vergunning. De aanvrager ziet af van eerder vergunde inrichtingen door deze niet meer te vermelden in zijn nieuwe aanvraag, deze inrichtingen moeten dan ook verwijderd worden.

Het bekomen van een vergunning bij toepassing van onderhavige verordening ontslaat de houder van de vergunning niet van de verplichting de eventueel vereiste andere vergunningen aan te vragen bij de bevoegde overheid.

Artikel 3 Bijkomende adviesvereiste

- Voor het aanbrengen van publiciteit langs gewestwegen zal het advies van AWW¹ moeten ingewonnen en gevolgd worden.
- Bij het aanbrengen van publiciteit op beschermde monumenten, gebouwen opgenomen in de inventaris bouwkundig erfgoed en gebouwen in het zicht van beide, moet er bijzondere aandacht gegeven worden aan de uitvoering van de publiciteit in relatie tot het gebouw en de omgeving. In voorkomend geval zal het advies van het agentschap R-O Vlaanderen – Onroerend Erfgoed Limburg worden ingewonnen.

Artikel 4 Samenstelling dossier

Om geldig te zijn bevat een aanvraag de stukken vervat in het Besluit van de Vlaamse Regering van 28 mei 2004 tot vaststelling van de dossiersamenstelling van de aanvraag voor een stedenbouwkundige vergunning.

Artikel 5 Niet vergunningsplichtig

Het besluit van de Vlaamse Regering van 16/07/2010 tot bepaling van de de handelingen waarvoor geen stedenbouwkundige vergunning nodig is stelt een aantal publiciteitsinrichtingen vrij van vergunning. Dit besluit bepaald echter uitdrukkelijk dat deze vrijstellingen enkel gelden wanneer deze niet strijdig zijn met de voorschriften van stedenbouwkundige verordening, of met de uitdrukkelijke voorwaarden van stedenbouwkundige vergunningen.

Artikel 6 Verbodsbepalingen

Er kan geen vergunning verleend worden:

- voor publiciteitsinrichtingen die om esthetische en/of stedenbouwkundige redenen onverantwoord zijn
- voor publiciteit hoger dan de kroonlijst of bovenop een dak
- voor het aanbrengen van publiciteit op niet vergunde gebouwen
- voor het voeren van publiciteit voor niet vergunde bestemmingen
- voor het aanbrengen van publiciteit op een gebouw voor een activiteit die niet binnen het betreffende gebouw uitgeoefend wordt. Publiciteit voor derden is niet toegelaten
- voor het aanbrengen van publiciteit op leegstaande panden en op onbewoonbaar of ongeschikt verklaarde woningen
- voor het aanbrengen van publiciteit op kunstwerken of tegen kunstwerken (o.a bruggen en tunnels, e.a)
- voor het aanbrengen van lichtreclames met opeenvolgende in- en uitschakeling van lichten of lopend licht dat storend kan zijn voor de leef- en woonkwaliteit van de onmiddellijke omgeving;
- voor het aanbrengen van neonverlichting en neoncontouren
- voor lichtreclame die werkt op basis van lasertechnieken en/of het verspreiden van lichtbundels in de open duisternis;
- voor fosforescerende of gelijksoortige procédés (producten die de natuurlijke intensiteit van de kleuren door lichtweerkaatsing versterken);
- voor publiciteit met animatie, geuren of geluiden;
- voor het aanbrengen van publiciteit op gedeelten van percelen niet grenzen aan het openbaar domein (enkel over een ander perceel heen zichtbaar van de openbare weg)

- voor publiciteit die hinderlijk kan zijn voor het gebruik van de openbare weg;
- om op het openbare of het private domein niet zelfbewegende voertuigen (bv. aanhangwagens) of andere constructies met publiciteit te plaatsen; deze verbodsbepaling geldt niet wanneer het vervoermiddel tijdens de duur van de plaatsing gekoppeld is aan een zelfbewegend voertuig, dat voldoet aan de voorschriften van de politie op het wegverkeer

Artikel 6 Veiligheid en onderhoud

Alle reclames moeten op een blijvend stabiele wijze worden geplaatst. Zij moeten zorgvuldig worden onderhouden om de veiligheid en de reinheid ervan te verzekeren. Ten allen tijde kan het College van Burgemeester en Schepenen, na een voorafgaandelijk schriftelijke waarschuwing, de vergunning intrekken van reclames die niet (meer) aan deze eisen van veiligheid, onderhoud en reinheid voldoen. Deze reclames moeten binnen de gestelde termijn verwijderd zijn, zoniet is het College gemachtigd ze op kosten, risico en verantwoordelijkheid van de eigenaar te laten verwijderen.

Artikel 7 Verenigbaarheid van de verordening met andere plannen van aanleg, uitvoeringsplannen of verkavelingen.

Bij tegenstrijdigheid tussen deze verordening en eventuele RUP's, BPA's of verkavelingen zijn de voorschriften van het betreffende RUP, BPA of verkaveling van toepassing.

Artikel 8 Begrippen

In deze verordening wordt verstaan onder:

- aanplakbord: een drager waarop affiches kunnen aangebracht worden
- vrijstaande constructie: een constructie die niet bevestigd wordt aan een gebouw, al dan niet vastgemaakt aan de ondergrond.
- entiteit: een autonoom functionerende inrichting, al dan niet binnen éénzelfde gebouw.
- drager: de constructie die nodig is om het reclamepaneel staande te houden, hiervoor komt enkel de minimale constructie in aanmerking die nodig is om het geheel te verwezenlijken.
- hoekgebouw: een gebouw met minstens twee gevels die rechtstreeks uitgeven op de voorliggende openbare weg (niet zijnde een voetweg).

Artikel 9 Afbakening zones

Voor de toepassing van deze verordening wordt het grondgebied van de stad in de volgende vier zones opgedeeld:

ZONE 0	ZONE 1	ZONE 2	ZONE 3
<ul style="list-style-type: none">- bosgebieden*- groengebieden*- natuurgebieden*- natuurgebieden met wetensch. waarde of natuurreservaten*- bufferzones*- landschappelijk waardevolle gebieden*- agrarisch gebied met ecologische waarde*	<ul style="list-style-type: none">- centrum van Bilzen = binnen de wallen- binnen een straal van 50m van een beschermd monument of landschap	<ul style="list-style-type: none">- (landelijk) woongebied* buiten zone I- agrarische gebieden*	<ul style="list-style-type: none">- industriegebieden*- KMO zones*- zone voor grootschalige kleinhandel

* zoneringen zoals vastgelegd in het gewestplan Sint Truiden – Tongeren dd. 5 april 1977

B VOORSCHRIFTEN

ZONE 0

In zone 0 is er geen enkele vorm van publiciteit toegestaan, enkel die publiciteit die voldoet aan het Besluit van de Vlaamse Regering van 16/07/2010 houdende de bepaling van de handelingen waarvoor geen stedenbouwkundige vergunning nodig is.

Publiciteit op vrijstaande constructies

Een vergunning kan worden verleend voor het plaatsen van vrijstaande publiciteitsconstructies mits te voldoen aan de volgende voorwaarden:

- maximum 1 constructie per entiteit
- oppervlakte van de publiciteit maximum 1 m² (exclusief drager)
- hoogte maximum 1,50 m t.o.v. het maaiveld

Publiciteit op aanplakborden

In zone 1 is dergelijke publiciteit niet toegelaten.

Publiciteit haaks op het gevelvlak

Vergunning kan worden verleend voor het plaatsen van publiciteit haaks op het gevelvlak mits te voldoen aan de volgende voorwaarden:

- maximum 1 haakse publiciteit per entiteit
- uitsprong maximum 0,60 m t.o.v. de voorbouwlijn
- oppervlakte maximum 1 m²
- onderzijde minimum 2,50 m boven het maaiveld
- bovenzijde van de publiciteit maximum tot de onderzijde van de vensterdorpels van de 1^{ste} verdieping
- afstand tot de zijdelingse perceelsgrens minimum 0,60 m

Op deze bepalingen kunnen (na uitdrukkelijke toestemming van het college) uitzonderingen toegestaan worden voor de publiciteit aangebracht haaks op het gevelvlak van panden waarin een medisch beroep (apotheker, dokter, tandarts, dierenarts,...) gevestigd is.

De constructies kunnen verlicht worden of licht uitstralen. De manier van verlichten dient gedetailleerd aangetoond te worden in de bouwaanvraag. De verlichting is sober, niet fel, schreeuwerig of flikkerend. De verlichtingssterkte mag maximum 20 lux bedragen gemeten op een oppervlak loodrecht op de lichtstralen op een afstand van 1 meter van de bron.

Publiciteit in het vlak van de gevel

Een vergunning kan worden verleend of een melding kan worden ingediend voor het plaatsen van publiciteit in het vlak van de gevels mits te voldoen aan de volgende voorwaarden:

- alle publiciteit in het vlak van de gevel moet in TOTAAL kunnen gevat worden in een kader van:
 - hoogte maximum 0,80 m
 - maximum breedte = de breedte van de gevel verminderd met $2 \times 0,60$ m met een absoluut maximum van 5 m
- bovenzijde van de publiciteit maximum tot de onderzijde van de vensterdorpels van de 1ste verdieping
- afstand tot de zijdelingse perceelsgrens minimum 0,60 m

Voor niet-lichtgevende uithangborden met een totale oppervlakte van maximaal 4 vierkante meter wordt de vrijstelling van vergunning vervangen door een meldingsplicht. De vergunningsplicht blijft van toepassing op alle andere publiciteitsinrichtingen.

Op de gestelde voorwaarden kunnen (na uitdrukkelijke toestemming van het college) uitzonderingen toegestaan worden voor de publiciteit aangebracht in het vlak van de gevel van panden waarin een medisch beroep (apotheker, dokter, tandarts, dierenarts,...) gevestigd is.

De constructies kunnen verlicht worden of licht uitstralen. De manier van verlichten dient gedetailleerd aangetoond te worden in de bouwaanvraag. De verlichting is sober, niet fel, schreeuwerig of flikkerend. De verlichtingssterkte mag maximum 20 lux bedragen gemeten op een oppervlak loodrecht op de lichtstralen op een afstand van 1 meter van de bron.

Publiciteit op vrijstaande constructies

Voor het plaatsen van vrijstaande constructies wordt een onderscheid gemaakt tussen gebouwen gelegen binnen de bebouwde kom en gebouwen buiten de bebouwde kom (overeenkomstig het plan gevoegd bij deze verordening).

Binnen de bebouwde kom kan een vergunning worden verleend voor het plaatsen van vrijstaande publiciteitsconstructies mits te voldoen aan de volgende voorwaarden:

- maximum 1 constructie per entiteit
- oppervlakte van de publiciteit maximum 2 m² (exclusief drager)
- hoogte maximum 4 m t.o.v. het maaiveld
- de afstand tot de zijdelingse perceelsgrens is minimum gelijk aan de hoogte van de publiciteit. Een inplanting dicht bij de perceelsgrens kan enkel toegelaten worden mits akkoord van de aanpalende eigenaar(s).

Buiten de bebouwde kom kan een vergunning worden verleend voor het plaatsen van vrijstaande publiciteitsconstructies mits te voldoen aan de volgende voorwaarden:

- maximum 1 constructie per entiteit
- oppervlakte van de publiciteit maximum 4 m² (exclusief drager)
- hoogte maximum 5 m t.o.v. het maaiveld
- de afstand tot de zijdelingse perceelsgrens is minimum gelijk aan de hoogte van de publiciteit. Een inplanting dicht bij de perceelsgrens kan enkel toegelaten worden mits akkoord van de aanpalende eigenaar(s).

Publiciteit op aanplakborden

Vergunning kan worden verleend voor het aanbrengen van affiches op aanplakborden mits te voldoen aan de volgende voorwaarden:

- maximum 1 aanplakbord per gebouw
- enkel tegen de blinde gevel van het gebouw
- enkel in het vlak van de zijgevel
- onderkant minimum 1 m boven het maaiveld
- minimum 0,50 m van de rand van het bouwwerk
- oppervlakte maximum 10 m²

In agrarisch gebied worden dit soort aanplakborden niet toegelaten.

Publiciteit haaks op het gevelvlak

Vergunning kan worden verleend voor het plaatsen van publiciteit haaks op het gevelvlak mits te voldoen aan de volgende voorwaarden:

- maximum 1 haakse publiciteit per entiteit
- uitsprong maximum 0,80 m t.o.v. de voorbouwlijn
- oppervlakte maximum 1 m²
- onderzijde minimum 2,50 m boven het maaiveld
- bovenzijde van de publiciteit maximum tot de onderzijde van de vensterdorpels van de 1^{ste} verdieping
- afstand tot de zijdelingse perceelsgrens minimum 0,60 m

Enkel wanneer het een hoekgebouw betreft kan een tweede haakse publiciteit toegelaten worden zoodat aan elke zijde een dergelijke publiciteit voorzien kan worden.

Op deze bepalingen kunnen (na uitdrukkelijke toestemming van het college) uitzonderingen toegestaan worden voor de publiciteit aangebracht haaks op het gevelvlak van panden waarin een medisch beroep (apotheker, dokter, tandarts, dierenarts,...) gevestigd is.

De constructies kunnen verlicht worden of licht uitstralen. De manier van verlichten dient gedetailleerd aangetoond te worden in de bouwaanvraag. De verlichting is sober (niet fel, schreeuwerig of flikkerend en maximum 20 lux op de reclame en de gevel).

Publiciteit in het vlak van de gevel

Een vergunning kan worden verleend of een melding kan worden ingediend voor het plaatsen van publiciteit in het vlak van de gevels mits te voldoen aan de volgende voorwaarden:

- alle publiciteit in het vlak van de gevel moet in TOTAAL kunnen gevat worden in een kader van:
 - hoogte maximum 0,80 m
 - maximale breedte = de breedte van de gevel verminderd met 2 x 0,60 m met een absoluut maximum van 7 m
- bovenzijde van de publiciteit maximum tot de onderzijde van de vensterdorpels van de 1ste verdieping
- afstand tot de zijdelingse perceelsgrens minimum 0,60 m

Voor niet-lichtgevende uithangborden met een totale oppervlakte van maximaal 4 vierkante meter wordt de vrijstelling van vergunning vervangen door een meldingsplicht. De vergunningsplicht blijft van toepassing op alle andere publiciteitsinrichtingen.

Op de gestelde voorwaarden kunnen (na uitdrukkelijke toestemming van het college) uitzonderingen toegestaan worden voor de publiciteit aangebracht in het vlak van de gevel van panden waarin een medisch beroep (apotheker, dokter, tandarts, dierenarts,...) gevestigd is.

De constructies kunnen verlicht worden of licht uitstralen. De manier van verlichten dient gedetailleerd aangetoond te worden in de bouwaanvraag. De verlichting is sober, niet fel, schreeuwerig of flikkerend. De verlichtingssterkte mag maximum 20 lux bedragen gemeten op een oppervlak loodrecht op de lichtstralen op een afstand van 1 meter van de bron.

Industriegebieden en KMO – zones

Binnen industriegebieden en KMO - zones kunnen reclamevoorzieningen enkel vergund worden wanneer:

- de reclamevoorzieningen onderdeel uitmaken van het bedrijfsgebouw en geïntegreerd worden in of op de gevel van de gebouwen
- de reclamevoorzieningen uitsluitend betrekking hebben op een activiteit uitgeoefend in deze gebouwen
- de uiterste bovenzijde van de reclame nooit hoger is dan de uiterste bovenrand van de gevelwand

Het plaatsen van reclamepanelen, publiciteitsborden en/of uithangborden op de daken is verboden.

Zone voor grootschalige kleinhandel

Binnen de zones voor grootschalige kleinhandel kunnen reclamevoorzieningen vergund worden onder volgende voorwaarden:

- de publiciteit moet betrekking hebben op de activiteit die in het gebouw wordt uitgeoefend, publiciteit voor derden wordt niet toegelaten
- maximum 1 paneel of gelijkaardige voorziening per entiteit
- oppervlakte maximum 5 m²
- hoogte maximum 4 m

Binnen de zone voor grootschalige kleinhandel is het groeperen van reclame op een totem of kopgevel toegestaan. De maximale hoogte van dergelijke totem bedraagt 9 m. Deze totem moet minimum 8 m achter de rooilijn geplaatst worden.

D SLOTBEPALINGEN

Wanneer de activiteit waarvoor de vergunning werd verleend beëindigd wordt of niet meer in het betreffende gebouw wordt uitgeoefend, dienen binnen een termijn van drie maanden alle reclame, uithangborden, vrijstaande dragers en andere reclamedragers te worden verwijderd.